検定級の目安

※詳細は文章検ホームページでご確認ください。

級	文章力向上の目的例	中学生	高校生	大学生・専門学校生	社会人	検定時間	検定料
2級	課題解決型学習、企画書・提案書の作成					90分	4,000円
準2級	問題解決型学習、小論文対策					60分	3,000円
3級	複数の情報の読み取り、志望理由書・実習レポートの作成					60分	3,000円
4級	図表の読み取り、高校入試の課題作文					60分	2,000円

合格基準は「200点満点・70%程度の得点」です。

学習方法

STEP1 目標級の設定 → STEP2 教材で学習 → STEP3 受検・振り返り → STEP4 進路の実現

学習教材



基礎から学べる！文章力ステップ

基礎から実践レベルまで段階的にステップアップする構成で、無理なく文章力を身につけられる問題集

2級／準2級／3級／4級
各 定価770円 (10%税込)



文章検 公式テキスト

詳しい解説と問題演習で確かな文章力を養い、文章検合格に導くテキスト

2級／準2級／3級／4級
各 定価495円 (10%税込)



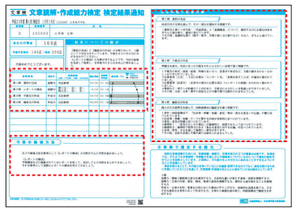
文章検 過去問題集Vol.2

2年分の検定問題を収録した過去問題集
※Vol.1も発売中

2級／準2級／3級／4級
各 定価1,210円 (10%税込)

検定結果資料

検定日の約40日後に検定結果資料・標準解答を発送します。



『検定結果通知』
各設問の正誤と得点率が一目でわかります。また、記述問題は解答内容に応じて結果を表示。「今後の勉強方法」について、アドバイスも記載しています。

2024年度検定日程

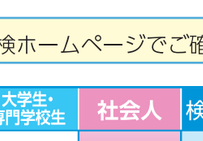
■準会場（団体受検）年間7日程

2024年7月17日（水）・8月22日（木）・11月1日（金）・11月15日（金）
2025年1月24日（金）・2月5日（水）・2月16日（日）

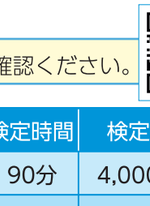
学校や塾など団体で受検する方法です。（志願者10名以上）
検定日・申込方法等の詳細は、団体の担当者へお問い合わせください。
※2級は2月16日（日）のみ受検可能です。

※公開会場（個人受検）：2025年2月16日（日）
公開会場設置都市：東京（23区内）／名古屋市／大阪市
申込方法：インターネット

能力証明書類（合格者のみ）



▲合格証書
あなたの文章力を証明します。



▲合格証明書
必要に応じて進学・就職を希望する学校・企業へご提出ください。

検定申し込みにおける注意事項

○この申込用紙は、団体（準会場）受検専用です。
※準会場についての詳細は「文章読解・作成能力検定　準会場規程」を参照ください。
https://www.kanken.or.jp/bunshouken/group/data/b_group_jisshikitei.pdf
○申込後の変更・取り消し・返金は一切できません。　○申し込み・実施・結果通知はすべて団体を通じて行われます。
○同じ検定日の同じ級を、違う会場（学校と塾など）で重複して受検することはできません。受検した場合は両方とも失格となります。
○親子・きょうだいなどの申込間違いにご注意ください。検定日当日、氏名・生年月日の両方を訂正したうえで解答した場合、答案は無効（失格）となります。
答案用紙や検定結果資料への氏名の印字にはJIS2004第1水準・第2水準の漢字と人名用漢字を使用します。変更や訂正がある場合は団体の担当者へ連絡してください。

以下の事項についてご了承のうえでお申し込みください。なお、未成年の方は、保護者の同意のうえでお申し込みください。
●記入された個人情報は、申込団体を経由して当協会に届きます。●合否結果は、申込団体を経由して受検者に通知いたします。●当協会は、これらの個人情報を検定に関わる業務ならびにその他公益活動を行うために使用し、法令で定める場合を除き、目的外には利用しません。（ただし、業務の一部を、業務提携会社に委託する場合があります）●個人情報の記入は任意ですが、必須項目にご記入がない場合は受検できないことがありますので、ご注意ください。●団体によっては、団体受検において得た個人情報（合否結果、成績など）を進路指導等に利用する場合があります。利用の有無や利用内容については団体の担当者にご確認ください。
●記入された個人情報に関する開示、訂正等のお問い合わせは、下記の窓口へお願いします。
公益財団法人 日本漢字能力検定協会　個人情報保護責任者　事務局長
個人情報相談窓口　https://www.kanken.or.jp/privacy/

【キリトリ】

団体保管用　文章検 文章読解・作成能力検定　団体受検　申込用紙

フリガナ （姓）	（名）	受検級	2級 ・ 準2級 3級 ・ 4級
生年月日	西暦（記入例）2001年 01月 01日 年　月　日	性別（任意記入）	男・女
学年・組	年　組		▲受検級を○で囲んでください。（併願も可）
電話			
備考欄			

【ご担当者様へ】
◆この申込用紙は団体内での志願者とりまとめにご利用ください。
◆文章検は**インターネット申込のみ**です（**郵送・FAX不可**）。
この申込用紙を協会に送付して申し込むことはできません。

領収書

学年・組	年　組　番		
氏名	様		
検定料	円	受検級	級
領収印	文章検定料として上記の金額を領収しました。		

よろしければ団体内でお使いください。

思考力・表現力を高める 文章検。



文章検3級のご案内

文章検は、文部科学省「高校生のための学びの基礎診断」測定ツールに認定されています

文章検
後援：文部科学省

公益財団法人 日本漢字能力検定協会
文章検ホームページ　https://www.kanken.or.jp/bunshouken/
「文章読解・作成能力検定」、文章検ロゴは登録商標です。

文章検 検索

S0024.24.2

思考力・表現力向上に役立つ「文章力」

これからの入試や就職試験では、長文や複数の資料を読んで理解したうえで、論理的に思考し文章で表現する力が問われます。希望する進路を実現するためには、文章力すなわち
「読解力（＝情報を正確に読み取る力）」と
「作成力（＝自分の考えを論理的に伝える力）」を
早い段階から身につけておくことが必要です。

文章力が必要な場面

中学生	高校生	大学生・専門学校生	社会人
			
☑高校入試対策 （課題作文・長文読解）	☑大学入試対策 （小論文・長文読解・志望理由書） ☑履歴書・エントリーシートの作成	☑履歴書・エントリーシートの作成 ☑国家試験・面接対策 ☑公務員試験対策 （小論文・文章理解）	☑報告書・決裁書・提案書 ・プレゼンテーション資料の作成

文章検は文章力を育成し、測定します

文章力は複数の能力が関連した総合的な技能です。基礎力・読解力・作成力を個別に鍛えることで、効率的・効果的に文章力を向上させることができます。

文章検の問題例 3級

文章検ホームページでは、すべての級の問題例をご覧いただけます。 文章検　問題例 検索

基礎力

文章を読み書きするうえで必要な語彙・文法などの運用力が身につきます。

第1問　次の文には誤りがあります。それはどのような誤りでどのように訂正すればよいでしょうか。最も適切なものを、ア～ウのうちから一つ選びなさい。

雨が降ってきたため、野外のコンサート会場で盛り上がっていた人たちは、全然気にせず踊っていた。

ア　「降ってきたため」という接続の仕方が誤り。逆接を表す形式にするとよい。
イ　「野外」に限定を表す格助詞が付いているのが誤り。場所を表す格助詞に変えるとよい。
ウ　副詞の呼応が正しくないのが誤り。文末を「全然」に対応する形式にするとよい。

読解力

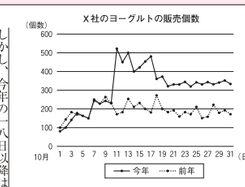
複数の情報を比較・統合し、正しく読み解く力が身につきます。

第2問　次は、X社のヨーグルトの店頭販売の結果について書かれた文章です。これを読んで、後の問い（問1～問3）に答えなさい。

上の図は、X社のヨーグルトが、A町のスーパーでどれだけ販売されたかについて、今年と前年の［　A　］を示したものである。前年の販売個数を見ると、一日あたりおよそ一〇〇個から三〇〇個の間であることがわかる。これは、今年の一〇日までの販売実績にも当てはまる。

それと異なるのが、今年の一一日以降である。［　B　］、前年の約三倍もの個数である。ちょうどこの前の日の夜、テレビ番組でX社のヨーグルトが体によいと紹介されており、出演者がこぞっておいしいと評価していた。それにより、爆発的に販売個数が伸びたとみられる。この影響は放送日の翌日だけにとどまらず、一週間後の一七日まで、前年のおよそ二倍から三倍の数が売れている。

しかし、今年の一八日以降は、販売個数は四〇〇個以下に減少している。この前後、ヨーグルト全般について、そればかり食べるのは体によいとは言えないという話が健康番組で特集されていた。これが関係していると考えられる。ただし、販売個数が減ったとは言え、前年に比べると一〇〇個近く多く販売されている。X社ヨーグルトの販売個数については、テレビ番組からの影響を大きく受けていることができるかどうかは、もう少し様子を見る必要がある。



問1　文中の空欄Aに入る内容として最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。

ア　売れ筋の違い　　イ　年間の販売個数の違い
ウ　十月中の販売個数　　エ　販売数の割合

（問2略）

問3　傍線部の理由を筆者はどのように考えていますか。最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。

ア　一〇日のテレビ番組による人気効果が切れて、消費者がヨーグルトへの興味を失った。
イ　ヨーグルト以外の商品に関する健康情報がテレビ番組であり、消費者の関心が移った。
ウ　一七日のテレビ番組の影響により、消費者のヨーグルトに対する購買意欲が落ちた。
エ　販売に製造が追いつかないというテレビ報道を受けて、消費者が購入を見合わせている。

作成力

自分の考えを論理的に伝える力が身につきます。

第5問　将来就きたい仕事について、「できるだけ早く決めておいた方がよい」という意見と、「急いで決める必要はない」という意見があります。どちらかの立場に立って、意見文を書きなさい。次の条件を守ること。

条件1　意見文は、次の順番で三つの段落に分けて書くこと。
第1段落　**出来事・体験・知識を述べる。**
「将来就きたい仕事を決める時期」について、あなたの意見を支える出来事・体験・知識を述べる。
第2段落　**意見を述べる。**
将来の仕事は、「できるだけ早く決めておいた方がよい」か「急いで決める必要はない」のどちらか、意見を明確に述べる。
第3段落　**意見の理由を説明する。**
条件2　1行25字のマス目に縦書きで、必ず16行以上、20行以内で書くこと。句読点も1字として数える。句読点が行頭にきたときは、前行末欄内または欄外にうってよい。

注意　行数不足または行数超過の場合は採点の対象となりません。

作成例

私は、小学四年生の時に獣医師になろうと決めた。テレビで獣医師に密着したノンフィクション番組を見たことがきっかけだ。その番組では、獣医学を学べる大学が少ないために受験倍率が高いことや、受験科目では特に理科が重要だという話も取り上げていた。その番組を見て以降、私は、より一層、授業にしっかりと取り組むことを心がけるようになった。また、中学時代は、特に理科の教科書を何度も読み返し、試験では満点を取ることを目指してがんばった。先日は、高校でキャリアガイダンスが行われ、獣医師の先輩の話を聞く機会があった。質問タイムでは勉強のことや診察の様子などを聞くことができ、夢に一歩近づいたような気がした。

このように私は満ち足りた高校生活を送っている。将来就きたい仕事は、できるだけ早く決める方がよい。

将来、就きたい仕事が早く決まっていれば、それに合った高校、あるいは、大学などを早く見つけることができる。また、その進路に即して、どのように勉強をすればよいのかということもはっきりとしてくる。明確な目標をもつことで、毎日の生活を有意義に過ごせることになる。

（25字×20行）

- 【大学入試】で教科を問わず出題される資料読解問題のトレーニングになります。
- 【小論文・課題作文】で問われる、与えられた課題文（資料）を正しく理解する力が身につきます。

- 【小論文】で問われる、与えられたテーマについて自分の意見を明確にし、論理的に文章で表現する力が身につきます。
- 【志望理由書】【実習レポート】の作成時に役立つ、意見文の基本的な構成（事実→意見→根拠）を学べます。
- 文字数や段落等の条件に従い、自分の意見を明確に相手に伝える文章作成の手法が学べるため、【課題作文】のトレーニングになります。

文章検は入試で評価される資格です

●「3校に1校」の大学・短大が、入試で資格として評価・活用しています。

お茶の水女子大学、東京農工大学、明治大学、関西大学、広島大学など
（2022年2月公開・当協会調べ。最新の調査結果は、2024年2月頃に公開。）

活用校の詳細を公開中！ 文章検 進学 検索

文章検コンテンツは企業でも活用されています

●のべ1200社以上

株式会社ニュー・オオタニ、オリックス生命保険株式会社、日本瓦斯株式会社、ワコール流通株式会社、東和薬品株式会社、コープデリ生活協同組合連合会、富士通コミュニケーションサービス株式会社、日本新薬株式会社、株式会社オリエント総合研究所、損害保険ジャパン株式会社、シオノギビジネスパートナー株式会社、大日本印刷株式会社 人財開発部、中津市役所（大分県）、株式会社メディアハウスホールディングス、阪急阪神不動産株式会社、ダイハツディーゼル株式会社

学生の皆さんへのメッセージも公開中！ 文章検 企業からのコメント 検索