検定級の目安

※詳細は文章検ホームページでご確認ください。

級	文章力向上の目的例	中学生	高校生	大学生・専門学校生	社会人	検定時間	検定料
2級	課題解決型学習、企画書・提案書の作成					90分	4,000円
準2級	問題解決型学習、小論文対策					60分	3,000円
3級	複数の情報の読み取り、志望理由書・実習レポートの作成					60分	3,000円
4級	図表の読み取り、高校入試の課題作文					60分	2,000円

合格基準は「200点満点・70%程度の得点」です。

学習方法

STEP1 目標級の設定 → STEP2 教材で学習 → STEP3 受検・振り返り → STEP4 進路の実現

学習教材



基礎から学べる！文章力ステップ

基礎から実践レベルまで段階的にステップアップする構成で、無理なく文章力を身につけられる問題集

2級／準2級／3級／4級
各 定価770円（10%税込）



文章検 公式テキスト

詳しい解説と問題演習で確かな文章力を養い、文章検合格に導くテキスト

2級／準2級／3級／4級
各 定価495円（10%税込）



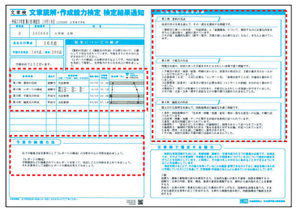
文章検 過去問題集Vol.2

2年分の検定問題を収録した過去問題集
※Vol.1も発売中

2級／準2級／3級／4級
各 定価1,210円（10%税込）

検定結果資料

検定日の約40日後に検定結果資料・標準解答を発送します。



『検定結果通知』
各設問の正誤と得点率が一目でわかります。また、記述問題は解答内容に応じて結果を表示。「今後の勉強方法」について、アドバイスも記載しています。

2024年度検定日程

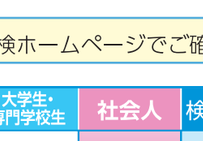
■準会場（団体受検）年間7日程

2024年7月17日（水）・8月22日（木）・11月1日（金）・11月15日（金）
2025年1月24日（金）・2月5日（水）・2月16日（日）

学校や塾など団体で受検する方法です。（志願者10名以上）
検定日・申込方法等の詳細は、団体の担当者へお問い合わせください。
※2級は2月16日（日）のみ受検可能です。

※公開会場（個人受検）：**2025年2月16日（日）**
公開会場設置都市：東京（23区内）／名古屋市／大阪市
申込方法：インターネット

能力証明書類（合格者のみ）



▲合格証書
あなたの文章力を証明します。



▲合格証明書
必要に応じて進学・就職を希望する学校・企業へご提出ください。

検定申し込みにおける注意事項

○この申込用紙は、団体（準会場）受検専用です。
※準会場についての詳細は「文章読解・作成能力検定　準会場規程」を参照ください。
https://www.kanken.or.jp/bunshouken/group/data/b_group_jisshikitei.pdf
○申込後の変更・取り消し・返金は一切できません。　○申し込み・実施・結果通知はすべて団体を通じて行われます。
○同じ検定日の同じ級を、違う会場（学校と塾など）で重複して受検することはできません。受検した場合は両方とも失格となります。
○親子・きょうだいなどの申込間違いにご注意ください。検定日当日、氏名・生年月日の両方を訂正したうえで解答した場合、答案は無効（失格）となります。
答案用紙や検定結果資料への氏名の印字にはJIS2004第1水準・第2水準の漢字と人名用漢字を使用します。変更や訂正がある場合は団体の担当者へ連絡してください。

以下の事項についてご了承のうえでお申し込みください。なお、未成年の方は、保護者の同意のうえでお申し込みください。
●記入された個人情報は、申込団体を経由して当協会に届きます。●合否結果は、申込団体を経由して受検者に通知いたします。●当協会は、これらの個人情報を検定に関わる業務ならびにその他公益活動を行うために使用し、法令で定める場合を除き、目的外には利用しません。（ただし、業務の一部を、業務提携会社に委託する場合があります）●個人情報の記入は任意ですが、必須項目にご記入がない場合は受検できないことがありますので、ご注意ください。●団体によっては、団体受検において得た個人情報（合否結果、成績など）を進路指導等に利用する場合があります。利用の有無や利用内容については団体の担当者にご確認ください。
●記入された個人情報に関する開示、訂正等のお問い合わせは、下記の窓口へお願いします。
公益財団法人 日本漢字能力検定協会　個人情報保護責任者　事務局長
個人情報相談窓口　https://www.kanken.or.jp/privacy/

【キリトリ】

団体保管用　文章検　文章読解・作成能力検定　団体受検　申込用紙

フリガナ （姓）	（名）	受検級	2級 ・ 準2級 3級 ・ 4級
生年月日	西暦（記入例）2001年 01月 01日 年 月 日	性別（任意記入）	男・女
学年・組	年 組		▲受検級を○で囲んでください。（併願も可）
電話			
備考欄			

【ご担当者様へ】
◆この申込用紙は団体内での志願者とりまとめにご利用ください。
◆文章検は**インターネット申込のみ**です（**郵送・FAX不可**）。
この申込用紙を協会に送付して申し込むことはできません。

領収書

学年・組	年 組 番		
氏名	様		
検定料	円	受検級	級
領収印	文章検定料として上記の金額を領収しました。		

よろしければ団体内でお使いください。

思考力・表現力を高める 文章検。



文章検準2級のご案内

文章検は、文部科学省「高校生のための学びの基礎診断」測定ツールに認定されています

文章検
後援：文部科学省

公益財団法人 日本漢字能力検定協会
文章検ホームページ　https://www.kanken.or.jp/bunshouken/
「文章読解・作成能力検定」、文章検ロゴは登録商標です。

文章検　検索

S0023.24.2

思考力・表現力向上に役立つ「文章力」

これからの入試や就職試験では、長文や複数の資料を読んで理解したうえで、論理的に思考し文章で表現する力が問われます。希望する進路を実現するためには、文章力すなわち
「読解力（＝情報を正確に読み取る力）」と
「作成力（＝自分の考えを論理的に伝える力）」を
早い段階から身につけておくことが必要です。

文章力が必要な場面

中学生	高校生	大学生・専門学校生	社会人
			
☑高校入試対策 （課題作文・長文読解）	☑大学入試対策 （小論文・長文読解・志望理由書） ☑履歴書・エントリーシートの作成	☑履歴書・エントリーシートの作成 ☑国家試験・面接対策 ☑公務員試験対策 （小論文・文章理解）	☑報告書・決裁書・提案書 ・プレゼンテーション資料の作成

文章検は文章力を育成し、測定します

文章力は複数の能力が関連した総合的な技能です。基礎力・読解力・作成力を個別に鍛えることで、効率的・効果的に文章力を向上させることができます。

文章検の問題例 準2級

文章検ホームページでは、すべての級の問題例をご覧いただけます。 文章検　問題例 検索

基礎力

文章を読み書きするうえで必要な語彙・文法などの運用力が身につきます。

第1問　次の文には誤りがあります。それはどのような誤りですか。最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。

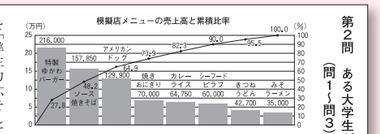
今日締め切りのレポートを徹夜で仕上げたにもかかわらず、とても眠くて電車の中で立ったまま眠ってしまった。

ア　「仕上げた」「眠ってしまった」の動作主が明示されていないのが誤り。
イ　「今日」のことなのに「仕上げた」と助詞の過去形を用いているのが誤り。
ウ　副詞「とても」に呼応する表現が欠けているのが誤り。
エ　文の前半と後半とが逆接の関係になっているのが誤り。

読解力

複数の情報を比較・統合し、正しく読み解く力が身につきます。

第2問　ある大学生が模擬店の売り上げについて分析した次の文章を読んで、後の問い（問1～問3）に答えなさい。



湯川学園大学クライミング同好会では、今年の大学祭の模擬店メニューの選定にあたり、総額約七八万円を売り上げた昨年の模擬店に関するデータを分析した。

昨年のメニューは「特製ゆかわバーガー」など上の図中に示した八品目である。棒グラフ（左目盛り）では、各品目を売上高順に並べている。売上高最多は二〇万円以上を売り上げた「特製ゆかわバーガー」であった。全体的な傾向としては、［①］ことが挙げられる。

本年に主力商品として扱うべき品目は何かを考えるために、「累積売上高」を利用して見ていこう。累積売上高とは、各品目の売上高を高い方から順に足し合わせたものである。折れ線グラフ（右目盛り）は、各品目までの累積売上高が総売上高に占める割合（累積比率）を示す。たとえば「シーフードピラフ」までの累積比率は九〇％である。これをもとに「ABC分析」の手法で分析する。累積比率七〇％以上八〇％未満の範囲「A区分」に達するまでに合算された各商品を「主力」とする。そして、累積比率が八〇％以上九〇％未満の範囲「B区分」に達した段階で新たに加わった商品を「準主力」、そして、九〇％以上（C区分）の段階で新たに加わる残りの商品を「戦力外」とする。すると、「特製ゆかわバーガー」「ソース焼きそば」［②］が主力商品ということになる。

ただし、この分析はあくまでも売上高を対象としていることに注意したい。例えば、原材料の品質を特に重視した「特製ゆかわバーガー」には、採算面で課題があると考えられる。したがって、［③］についてのデータもそろえて詳細な分析を加える必要があるだろう。

問1　文中の空欄①に入る内容として最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。
ア　加熱調理を要する品目の売り上げが振るわなかった
イ　カレーライスの売上高は第五位であった
ウ　売上高が五万円を超えた品目は全体の半分に満たない
エ　汁気のあるめん類やご飯類の売り上げが比較的低い

問2　（問2略）

問3　この文章が書かれた目的として最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。
ア　昨年の模擬店の問題点を指摘する。
イ　昨年の模擬店の実績を振り返る。
ウ　本年の模擬店の実施を広く告知する。
エ　本年の模擬店の内容を考える。

作成力

自分の考えを論理的に伝える力が身につきます。

第5問　話題の人気観光スポットについて、「ぜひ行くべきである」という意見と「必ずしも行く必要はない」という意見があります。どちらかの立場に立って、論説文を書きなさい。次の条件を守ること。

条件1　論説文は、次の順番で四つの段落に分けて書くこと。
第1段落　**出来事・体験・知識を述べる。**
「話題の人気観光スポットに行くこと」について、あなたの意見を支える出来事・体験・知識を述べる。
第2段落　**意見を述べる。**
話題の人気観光スポットについて、「ぜひ行くべきである」か「必ずしも行く必要はない」のどちらか、意見を明確に述べる。
第3段落　**意見の根拠を論理的に説明する。**
第4段落　**第2段落の意見とは異なる意見（例えば、第2段落の意見と反対の意見の長所を主張する意見など）をとりあげて、その意見が正しくないことを説明する。**
条件2　1行25字のマス目に縦書きで、必ず18行以上、26行以内で書くこと。句読点も1字として数える。句読点が行頭にきたときは、前行末欄内または欄外にうってよい。
注意　行数不足または行数超過の場合は採点の対象となりません。

作成例

修学旅行の自由行動の時、「人気のスポットだから是非行こう」と親友が強く誘うので、有名な観光タワーに行ったことがある。しかし、テレビ番組で何度も見たことのあるタワーの実物を見ても、特に感慨はなかった。友人は最上階から見下ろした街並みに歓声をあげていたが、私はまったく楽しめなかった。まるでミニチュア模型のように見えて、あまり美しいとは思えなかったからである。

正直に言って、あの日の経験は時間の無駄でしかなかった。話題の人気観光スポットだからと言って、必ずしも行く必要はない。

興味・関心を持ち、好ましく感じる対象は、人それぞれに違っている。どれだけ多くの人が足を運ぶスポットであっても、すべての人の興味・関心や好みを満たしてくれるとは限らないのである。

人気観光スポットに行けば、多くの人と共通の話題が増えるから行くべきだ、という意見もある。だが、私たちの生活は観光だけで成り立っているわけではない。読書なり、スポーツなり、観光以外の話題で興味・関心が共通する人もたくさんいるだろう。そうした人を見出そうという努力をせず、話題作りのために人気スポットに行くべきだというのは、安易な考え方である。

（25字×22行）

【大学入試】で教科を問わず出題される資料読解問題のトレーニングになります。
【小論文・課題作文】で問われる、与えられた課題文（資料）を正しく理解する力が身につきます。

【小論文】で問われる、与えられたテーマについて自分の意見を明確にし、論理的に文章で表現する力が身につきます。
論説文の基本的な構成（事実→意見→根拠の説明→異なる意見に対して反論する）を学べます。

文章検は入試で評価される資格です

●「3校に1校」の大学・短大が、入試で資格として評価・活用しています。

お茶の水女子大学、東京農工大学、明治大学、関西大学、広島大学など
（2022年2月公開・当協会調べ。最新の調査結果は、2024年2月頃に公開。）

活用校の詳細を公開中！ 文章検 進学 検索

文章検コンテンツは企業でも活用されています

●のべ1200社以上

株式会社ニュー・オオタニ、オリックス生命保険株式会社、日本瓦斯株式会社、ワコール流通株式会社、東和薬品株式会社、コープデリ生活協同組合連合会、富士通コミュニケーションサービス株式会社、日本新薬株式会社、株式会社オリエント総合研究所、損害保険ジャパン株式会社、シオノギビジネスパートナー株式会社、大日本印刷株式会社 人財開発部、中津市役所（大分県）、株式会社メディアハウスホールディングス、阪急阪神不動産株式会社、ダイハツディーゼル株式会社　など

学生の皆さんへのメッセージも公開中！ 文章検 企業からのコメント 検索