



# 2020年度 文章読解・作成能力検定

## 3級D 検定問題

検定日：2021年2月14日(日)

検定時間：60分

開始の合図があるまで、この問題冊子を開かないでください。

### <注意事項>

#### ■受検について

1. 氏名、生年月日、性別、会場名（団体名）、会場番号を、答案用紙のそれぞれの欄に大きく、ていねいに、はっきりと書いてください。
2. 検定開始後に問題冊子を開いて、問題の印刷が不鮮明な部分や、ページの落丁・乱丁などがあれば、手を挙げて監督者<sup>かんとく</sup>に知らせてください。
3. 問題冊子の余白は自由に利用してください。

#### ■解答について

1. 答えはすべて答案用紙の解答欄に、HB以上の濃い鉛筆、またはシャープペンシルで記入またはマークしてください（ボールペンや万年筆などは使わないでください）。
2. マークはきれいにぬりつぶしてください。間違っ<sup>て</sup>マークしたものは、鉛筆の黒いあとが残らないように消しゴムできれいに消してください。
3. 選択式問題では、問題文で指定された数だけ解答欄の記号をマークしてください。マークの数が指定された数と異なる場合は、採点の対象となりません。
4. 記述式問題で解答の行数が指定されているとき、行数が不足した場合または行数を超えた場合は、採点の対象となりません。
5. 答案用紙を破ったり、汚したりしないでください。
6. 提出する前に消しゴムのカスが残らないように払ってください。



公益財団法人 日本漢字能力検定協会

[不許複製]

年	組	番	氏名

第1問 次の問い(問1・問2)に答えなさい。

(30点)

問1 次の1～5の意味を表す語句、あるいは説明に合う語句として最も適切なものを、それぞれのア～ウのうちから一つずつ選びなさい。

1 文章やスピーチなどにムダが多く、だらだらと長い様子。

ア 長大      イ 冗長      ウ 深長

2 あることが原因となり、病気や事故など、何らかの事柄を引き起こすこと。

ア 誘発      イ 喚起      ウ 産出

3 他人の不幸などが、自分のことのように切実に感じられる。

ア 身に降りかかる      イ 身につまされる      ウ 身に余る

4 人が困っているときに助けとなる物事。「○○を出す」の形でよく用いられる。

ア 力添え      イ 助太刀      ウ 助け船

5 警備の態勢や人の服装などがいかめしく、人を威圧するような感じがする様子。

ア 仰々しい      イ 物々しい      ウ 騒々しい

問2 次の1～3には誤りがあります。それはどのような誤りでどのように訂正すればよいでしょうか。最も適切なものを、ア～ウのうちから一つずつ選びなさい。

1 エアコンを修理を依頼したが、混み合っているので修理できるのは一週間以上先になるといふことだ。

ア 「エアコン」についている助詞が誤り。「エアコン」が「修理」を修飾するよう、「を」を訂正するとよい。

イ 修理が遅くなる理由を述べるのに「ので」を用いているのが誤り。好ましくない事柄の理由を表す表現にするとよい。

ウ 「依頼した」のは過去のことなのに文末が現在形になっているのが誤り。「ことだ」を過去形に訂正するとよい。

2 新しい本を買ったはいいものの、学校の宿題だのアルバイトに追われて、まだ一ページも読めていない。

ア 「買った」を修飾する語の形が誤り。「新しい」を連用形に訂正するとよい。

イ 「アルバイトに」に並列を表す表現が欠けているのが誤り。「宿題だの」と対応する表現を加えるとよい。

ウ 「一ページ」につく助詞が誤り。「一ページ」が極端な例であることを表す助詞に訂正するとよい。

3 私は、ブルーベリーは目にいいそうだと聞いたとき、ブルーベリーのサプリメントを毎日欠かさずとろう。

ア 「私は」「ブルーベリーは」と「は」を重ねているのが誤り。二つ目の「は」を主語を表す助詞に訂正するとよい。

イ 「目にいい」という客観的な事実に対して、伝聞の表現を用いているのが誤り。伝聞を表す部分を削除するとよい。

ウ 「私は」という主語を受ける部分が欠けているのが誤り。「とろう」の後に「私は」に対応する表現を加えるとよい。

第2問 次の文章を読んで、後の問い(問1～問3)に答えなさい。

(30点)

ある調査会社が、電子書籍と紙の本とで、その理解度に差があるのかどうかについて調査を行った。調査資料は、オリジナルの短編小説A、B(作品A…電子書籍、作品B…紙の本)で、両作品の難易度は同程度とした。調査対象者は大学生で、「普段、小説などを電子書籍で読んでいる人」(男女各五〇人)、「普段、小説などを紙の書籍で読んでいる人」(同)の計二〇〇人である。ここでは前者を「電子派」、後者を「紙派」とする。調査方法は、作品A、Bそれぞれについて、読後、2時間経過後に、内容理解に関する選択式のテスト(一〇〇点満点)をするというものだ。また、テスト前に「内容理解に自信があるか」についても尋ねた。【段落A】

表1 内容理解に自信がある人 (%)

	電子派	紙派
作品A：電子書籍	82	81
作品B：紙の本	81	83

表2 内容理解度テストの平均点 (点)

	電子派	紙派
作品A：電子書籍	83.3	73.1
作品B：紙の本	81.8	83.2

小説の内容理解に自信があると回答したのは、いずれの場合も約8割という結果であった(表1)。電子書籍、紙の本にかかわらず、電子派の人も紙派の人も①ことが分かる。表2には、電子派と紙派のそれぞれのテスト結果の平均点を示した。電子派の人は、電子書籍が約83点、紙の本が約82点で得点に大きな違いはない。他方、紙派の人は、電子書籍が約73点、紙の本が約83点で、電子書籍の方が約10点低い。つまり、電子派の人の、紙の本に対する理解度は、②。それに対して、紙派の人の、電子書籍に対する理解度は、③。【段落B】

このことから、紙派の人にとって、電子書籍は読み取りにくいものである可能性が考えられる。その理由としては、紙派の人が電子書籍に慣れていないことが推測できる。電子書籍での表示や操作に不慣れなため、自分では内容を読み取ったつもりでも読み落としや読み違いが発生しやすく、それが電子書籍の内容把握を妨げたと推測できるのである。【段落C】

問1 文中の空欄①に入る内容として最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。

- ア 内容を理解するには最低でも2時間かかる
- イ 内容を理解できない人が約2割いる
- ウ 内容理解についての自信の有無には、ほぼ差がない
- エ 本文全体のうち約8割を記憶できる

問2 文中の空欄②・③に入る内容の組み合わせとして最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。

- ア ②電子書籍の場合よりも低かった
- イ ②電子書籍の場合よりも高かった
- ウ ②電子書籍の場合とほとんど変わらない
- エ ②電子書籍の場合とほぼ差がなかった
- ア ③内容理解の自信の割合を下回った
- イ ③紙の本よりも明らかに低かった
- ウ ③紙の本よりも明らかに低かった
- エ ③内容理解の自信の割合を下回った

問3 段落A～Cの内容を説明したものととして最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。

- ア 〔A〕調査の概要
- イ 〔A〕調査の前提
- ウ 〔A〕資料の説明
- ア 〔B〕調査結果の要点
- イ 〔B〕調査結果の概要
- ウ 〔B〕調査結果の特徴
- ア 〔C〕調査結果の考察と筆者の見解
- イ 〔C〕調査結果の分析と筆者の感想
- ウ 〔C〕調査結果の考察と今後の課題

第3問 次の文章を読んで、後の問い(問1～問3)に答えなさい。

(30点)

スーパーやコンビニエンスストアでレジに並んでいると、レジ横に置いてある和菓子だとか、グミだとかの商品をつい買ってしまふ。① ついでに買った。本当に必要というわけではないもののはずなのに、「新発売」や「期間限定」という売り文句、② 「オススメ」などの手書き文字が目に入ったら、試しに一つ、と買ってしまふのだ。友だちに話したら、そんなのは店の商法なのだから、店の思うツボだよ、と言われてしまった。まんまと店側の作戦に踊らされているのだらうとはわかっているのだが、やめられそうもない。【段落A】

実際、レジ横に限らず、店の商品の配置には、研究が重ねられているようだ。レジに面した棚たなやレジに近い棚というのは、特に店の主力商品や季節ごとのイベントにかかわる商品、または新商品が配置される場所として選ばれる。なぜなら、何をかうか決めて店を訪れた人、目的を決めずに訪れた人、いずれの場合であってもレジで会計をする際に、目にとまりやすい場所となるからだ。【段落B】

<sup>a</sup> 面白いえば、私がよく利用するコンビニエンスストアでは、数年前、近くに予備校ができてから、おにぎりやサンドイッチなどの軽食のコーナーが数回場所を変えた。<sup>b</sup> あれも、店側の研究成果の表れだったのだろう。<sup>c</sup> 予備校に通う生徒の目に触れやすい場所に、彼らがよく買う商品を置こうと工夫していたのだ。そう考えると、逆に店の商品の配置から、どういう人が何をよく買いに来る店なのかを推測することもできそうだ。今度、今まで行ったことのないコンビニエンスストアに行くことがあれば、ぜひ商品配置を観察し、客層を推理してみたいと思う。【段落C】

問1 空欄①・②に当てはまる語の組み合わせとして最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。

- ア ①要するに ②それでも    イ ①たとえば ②しかも  
ウ ①いわゆる ②さらには    エ ①いわば ②しかし

問2 段落Bの内容の説明として最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。

- ア 目的を決めずに店を訪れた人は、レジに面した棚やレジに近い棚に配置された商品を買う。  
イ レジの近くは客の目にとまりやすいので、店は力を入れて売りたい商品をそこに配置する。  
ウ 主力商品や季節のイベントにかかわる商品は、いずれも研究が重ねられたものである。  
エ レジ近くに配置した商品は客の目にとまってよく売れるため、その店の主力商品になる。

問3 傍線部a・b・cの文中における役割として最も適切なものを、ア～エのうちから一つ選びなさい。

- ア aで筆者の経験を述べ、bでその経験を一般化し、cで一般化した事実に対する筆者の見解を示している。  
イ aで話題となる事柄を挙げ、bでその事柄への疑問を示したうえで、cでその解答を述べている。  
ウ aで客観的な事実を示し、bで事実に対する筆者の解釈を述べ、cでその内容を具体的に説明している。

第4問 ある高校生が陶芸館で実習をしました。このたび、実習で作った陶器の完成品が送られてきました。次はそのお礼の手紙です。これを読んで、後の問い（問1・問2）に答えなさい。

（40点）

拝復

いよいよ秋も深まってまいりました。陶芸館の皆様にはいかがお過ごしでしょうか。

さて、陶芸実習で作ったティーカップの完成品をお送りいただき、ありがとうございます。陶芸は初めてで、不器用な私には難しすぎないか心配だったが、実習当日は指導員の方が作り方を分かりやすく説明してくださったおかげで、それほど苦労することなく、楽しみながら作ることができました。

また、陶芸館のガイドブックもいただき恐縮です。ホームページにある情報ばかりで目新しさはありませんが、印刷する手間が省けるので、とても助かります。今回の実習についてのレポートを作成しなければいけませんので、さっそく活用いたします。

このたびは本当にありがとうございます。皆様のますますのご健康とご活躍をお祈りしております。

草々







検定日・検定を行う時間・問題回収などについて公正でないと  
思われる点がありましたら、当協会までお知らせください。

電話番号：0120-509-315 (無料)

受付時間：月～金 9:00 ～ 17:00

(検定日とその前日の土・日は受け付けています)

